

MAURICIO DE SOUSA
EDITORA



panini COMICS

Nº 23

Magali



Esta edição de Magali nº23 é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica - Vol. 23, e não pode ser vendida separadamente.



LIBERAR A IMAGINAÇÃO ACABA DE GANHAR UM NOVO COLORIDO.

TURMA DA MÔNICA PARA COLORIR. SEUS PERSONAGENS FAVORITOS EM DESENHOS DIVERTIDOS, PARA ARTISTAS DE TODAS AS IDADES.



TODO MÊS NAS BANCAS.

TURMA DA MÔNICA

www.monica.com.br

LER É O MAIOR BARATO

www.paninicomics.com.br

Magali em OS PIRULITOS DO TIO TELECO



© MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES - BRASIL/2011







AAAAAAA ARGH!
GLUNCH!





TIO TELECO, COM A AJUDA DO CARRINHO, PODE IR ATÉ AS CRIANÇAS... E ELAS O ADORAM...



Arquivos

do Mauricio

texto: Paulo Back



Em maio de 1990, chegou às bancas a 23ª revista da Magali, trazendo outra historinha clássica da roteirista Rosana Munhoz: *Os Pirulitos do Tio Teleco*. Quem lia gibis nessa época deve se lembrar desse título grudento, que não sai da cabeça. E a Magali mostra que nem só de barriguinhas roncando são feitas as suas aventuras. Um exemplo de boa ação, ajuda, companheirismo e determinação nesta historinha que deixou saudades.



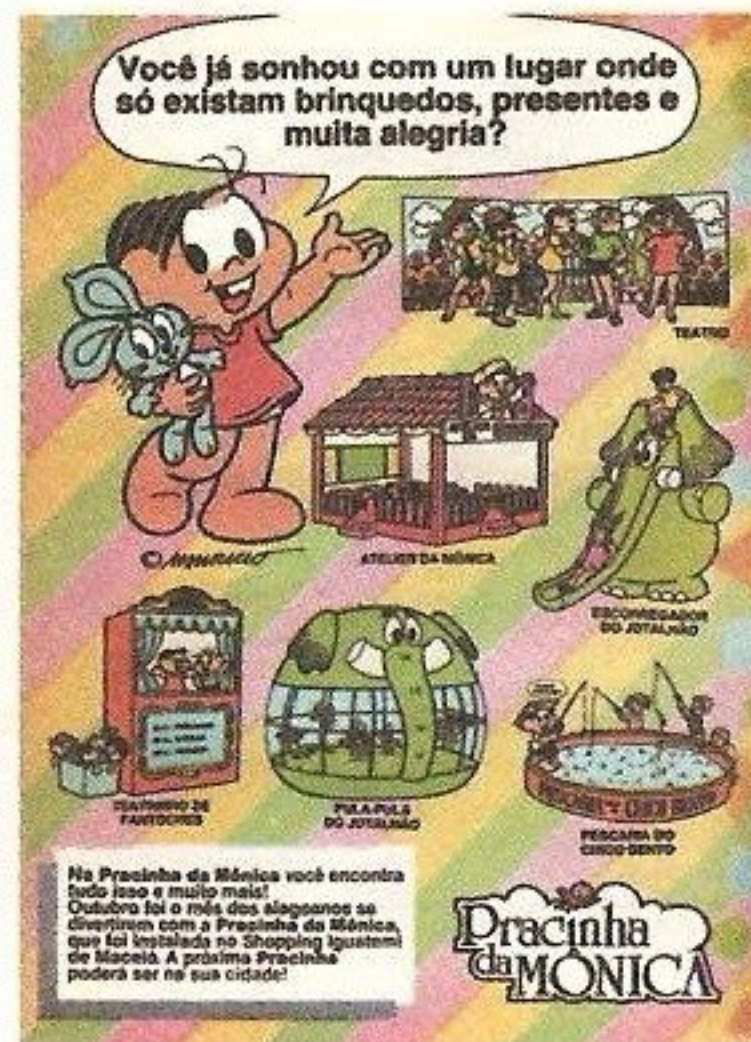
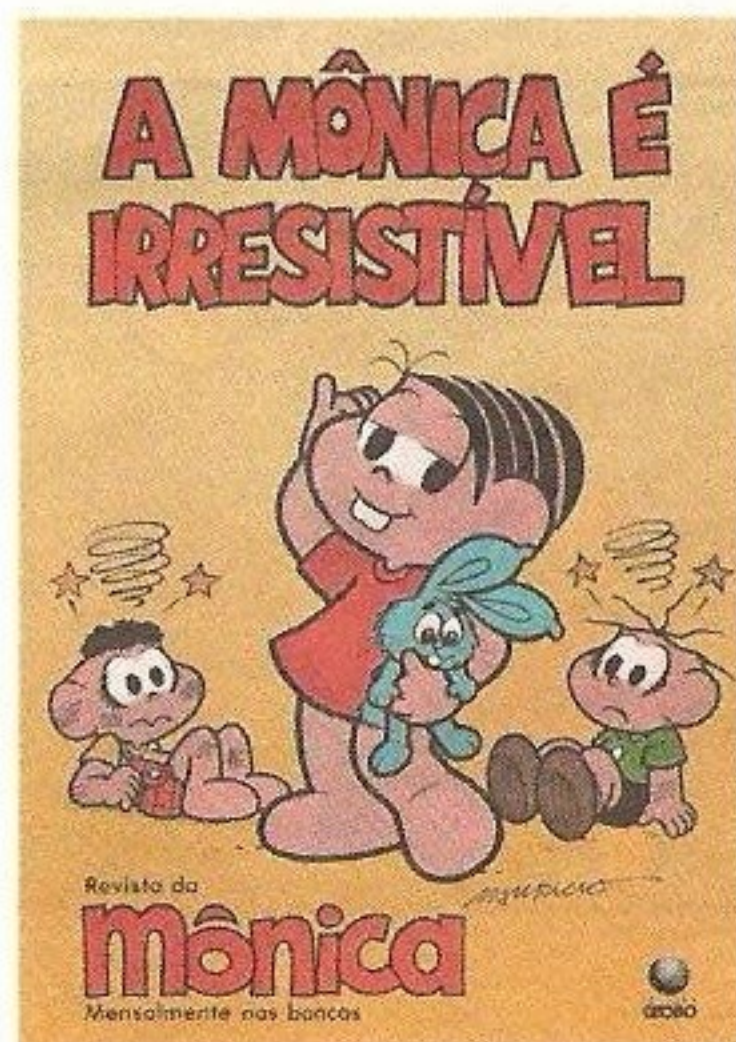
Coitada da gatinha que contracena com o Mingau em *Gata Preta*. A crendice de que os bichanos de pelagem negra traziam azar começou na Idade Média, quando dizia-se que gatos estavam ligados a bruxas. Os pretos eram os mais visados, pois, por serem escuros e furtivos, sumiam na escuridão. Felizmente, isso é coisa do passado. Uma curiosidade: atualmente, nas histórias dos personagens do Mauricio, não se usa mais a palavra azar. Ela foi substituída por má sorte. Aliás, isso foi adotado também em outros meios de comunicação.



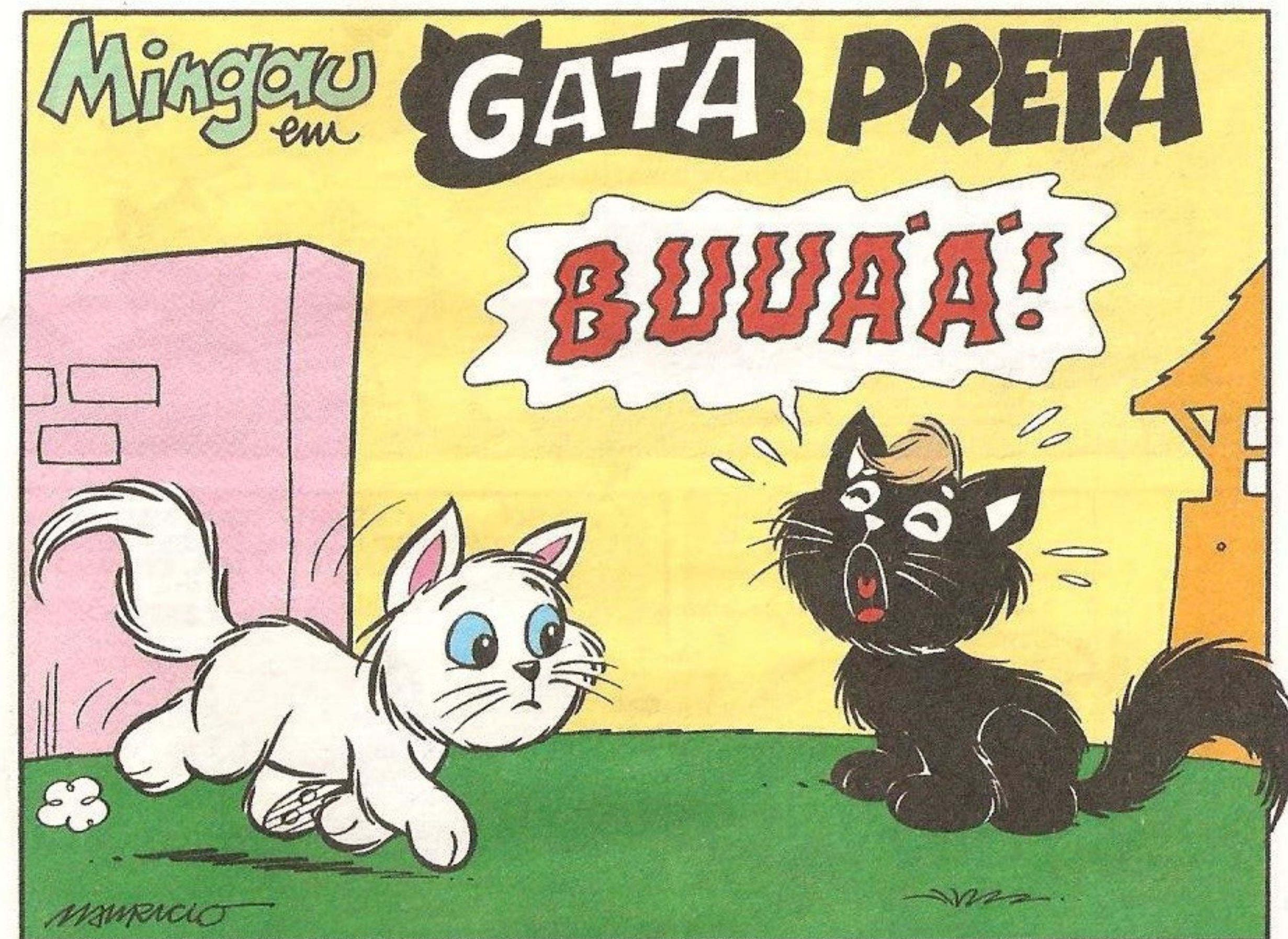
Afinal, qual o segredo para a Magali comer sem parar e continuar magrinha? Nenhum, como se vê em *Explosiva!* Assim como a verdadeira Magali, filha do Mauricio, a das historinhas jamais engorda. E ele diz que a Magali real continua incorrigível. Mesmo adulta, não despreza uma melancia e uma feijoada. Metabolismo? Sorte? Vai saber. O fato é que ela e sua xará dos gibis continuam pra lá de esbeltas.

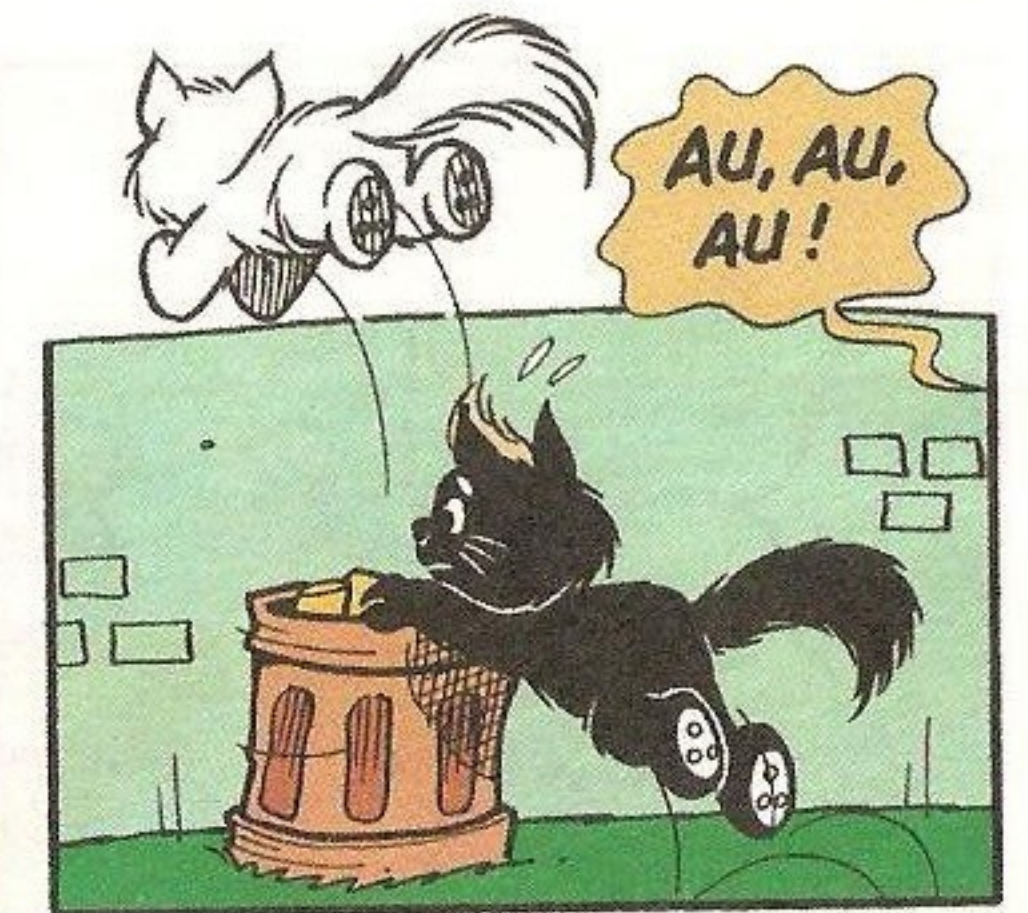


Em *Sono Eterno*, a Magali quer saber o real significado do que é morrer. Ela tenta compreender o que é o “sono eterno”, sob o ponto de vista de uma criança. Um tema arriscado para uma revista infantil, mas, felizmente, o cuidadoso roteiro transmitiu seu recado. Curiosidade: nos primeiros quadrinhos, Cebolinha e Cascão seguram armas de brinquedo. Isso não é mais usado nos quadrinhos da Turminha.



Originalmente, esta edição trouxe três propagandas relacionadas aos personagens de Mauricio, e todas já haviam saído antes: os anúncios da revista da Mônica, da Pracinha da Mônica e da estrelinha mágica da Tec Toy.







CHOMP! CHOMP!
CHOMP! **CHOMP!**
CHOMP! CHOMP!
CHOMP! **CHOMP!**

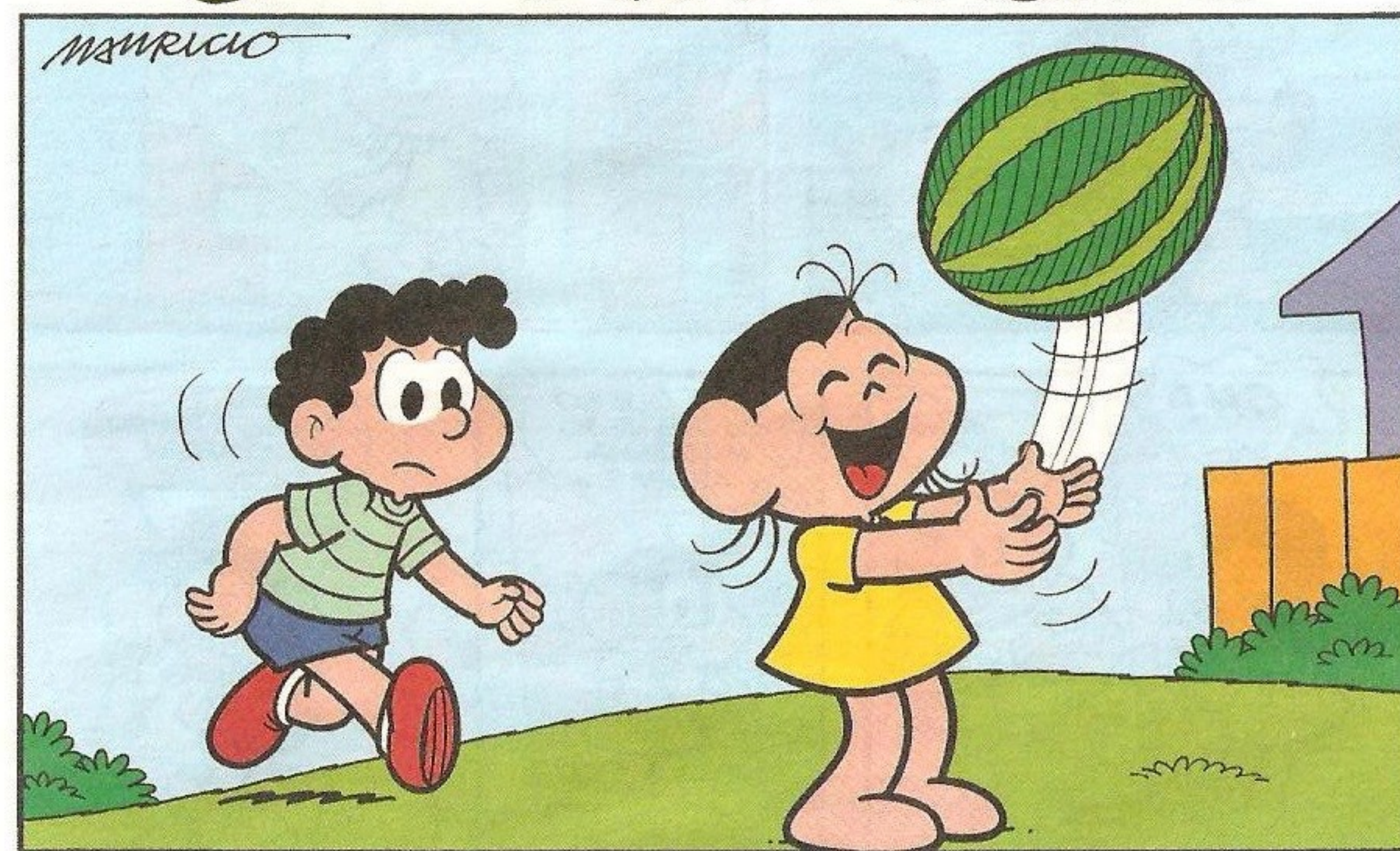


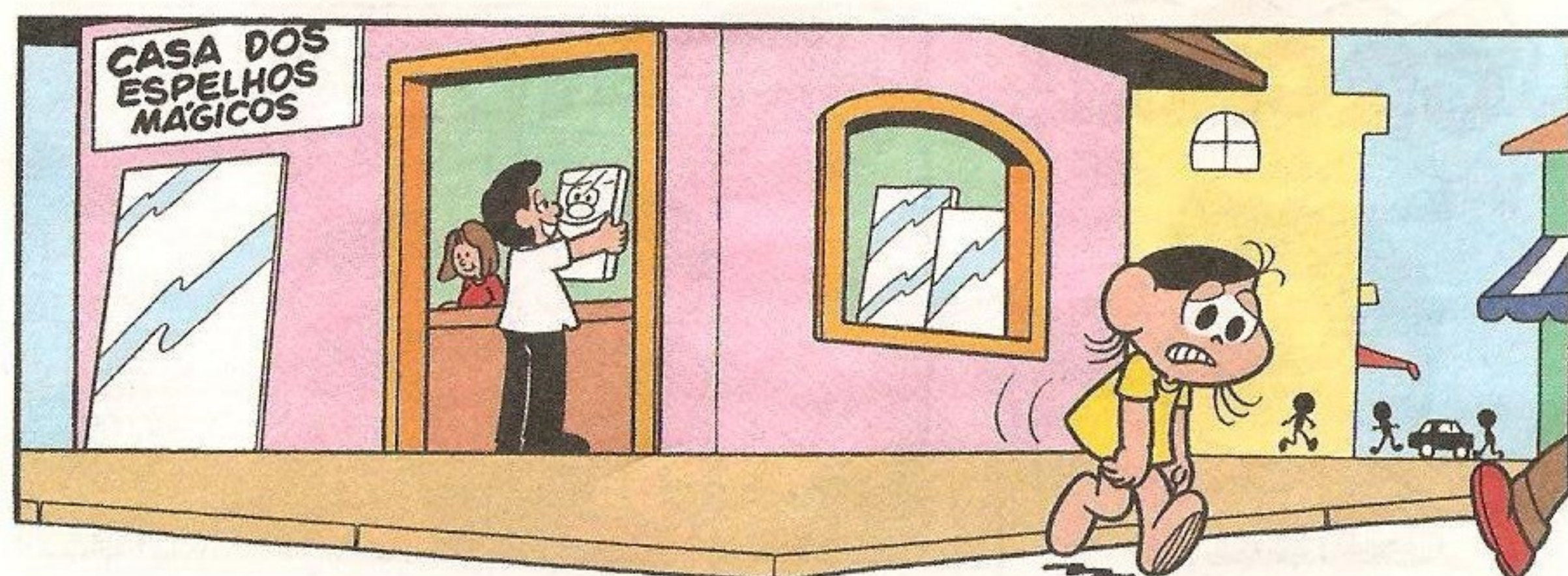
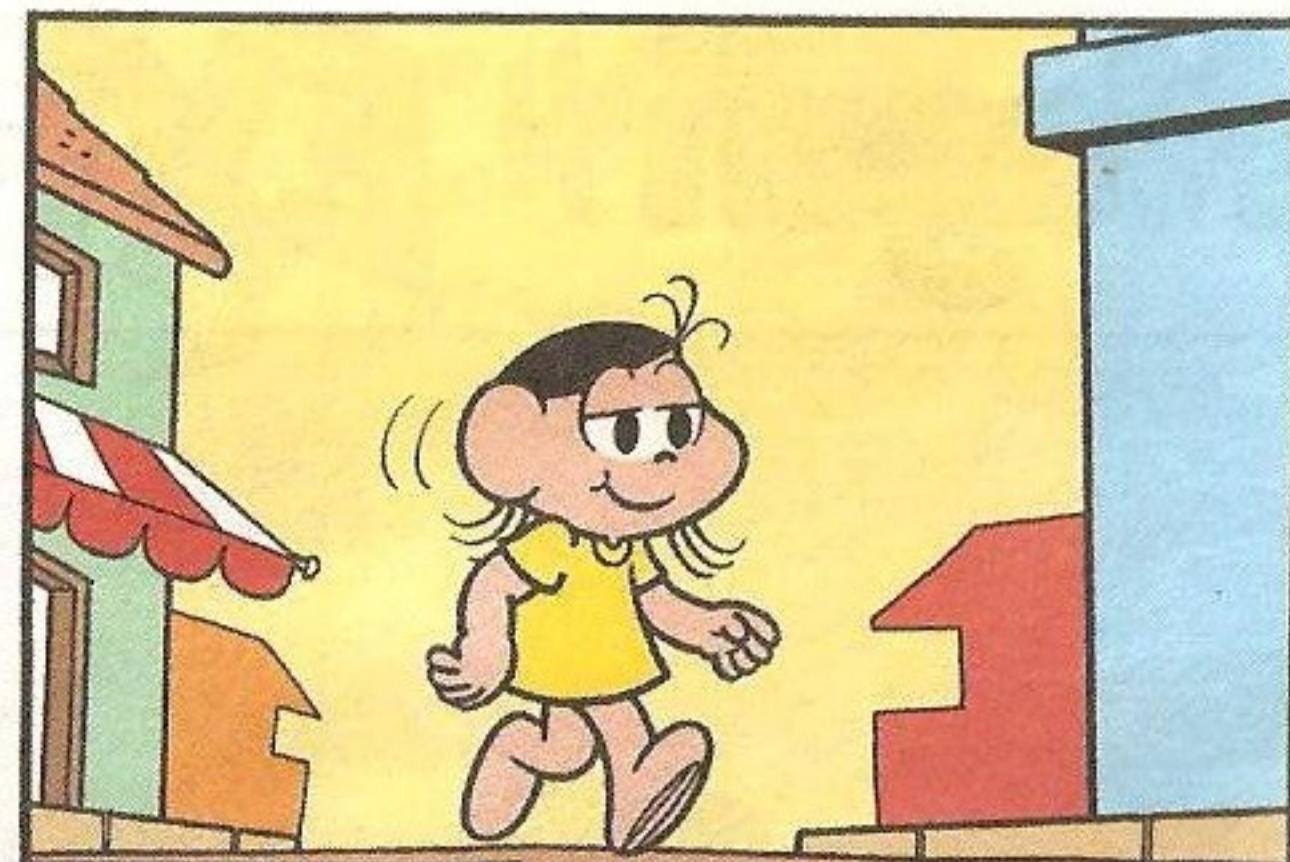
POF
POU
TÔIM

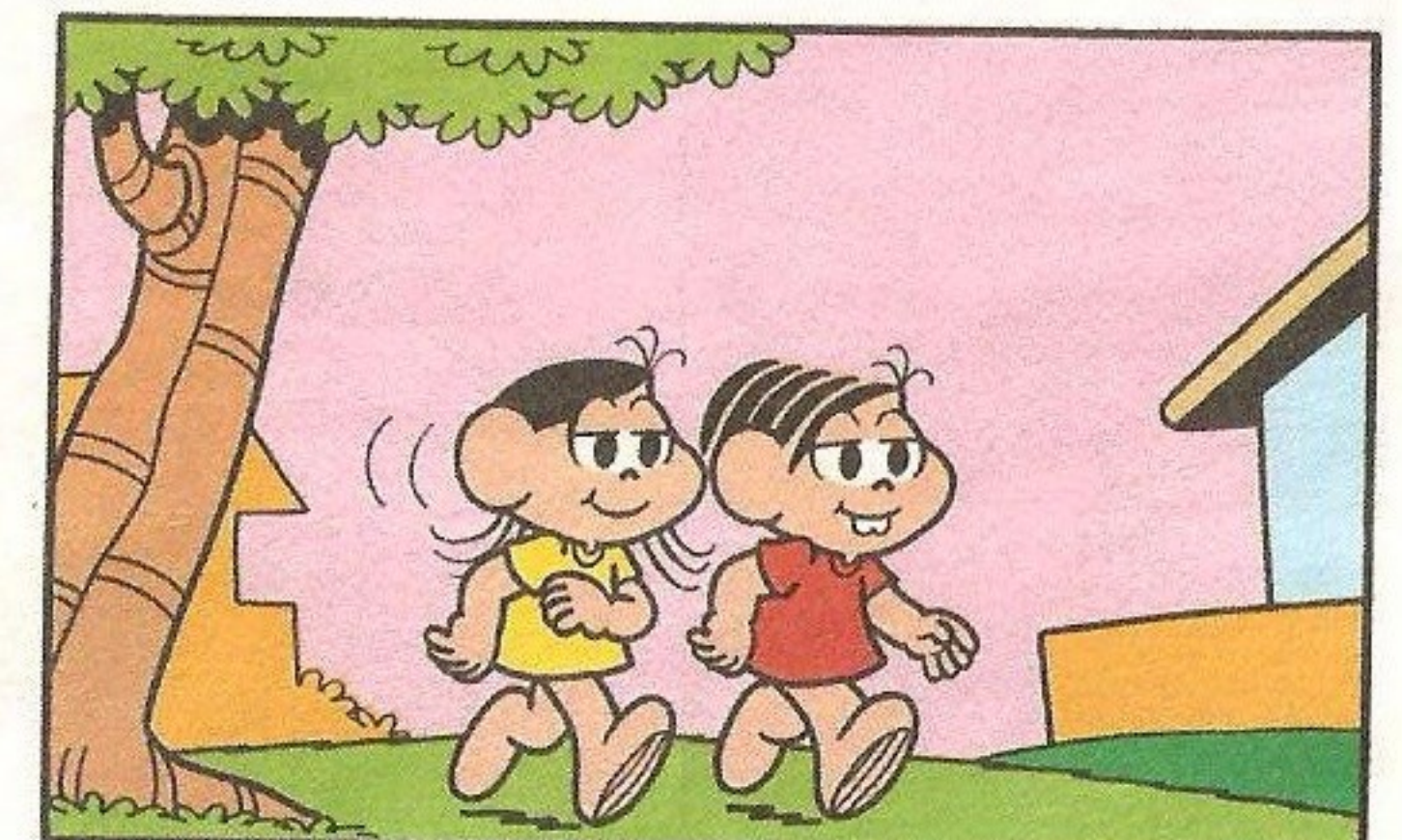
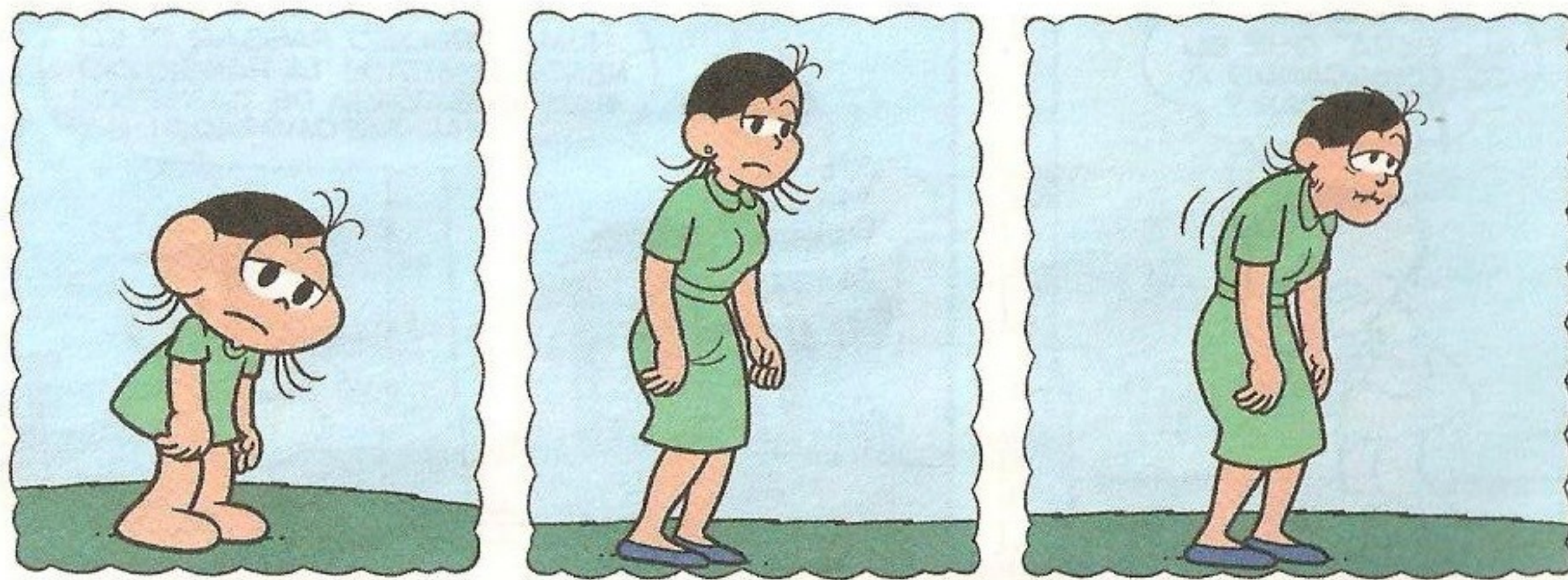


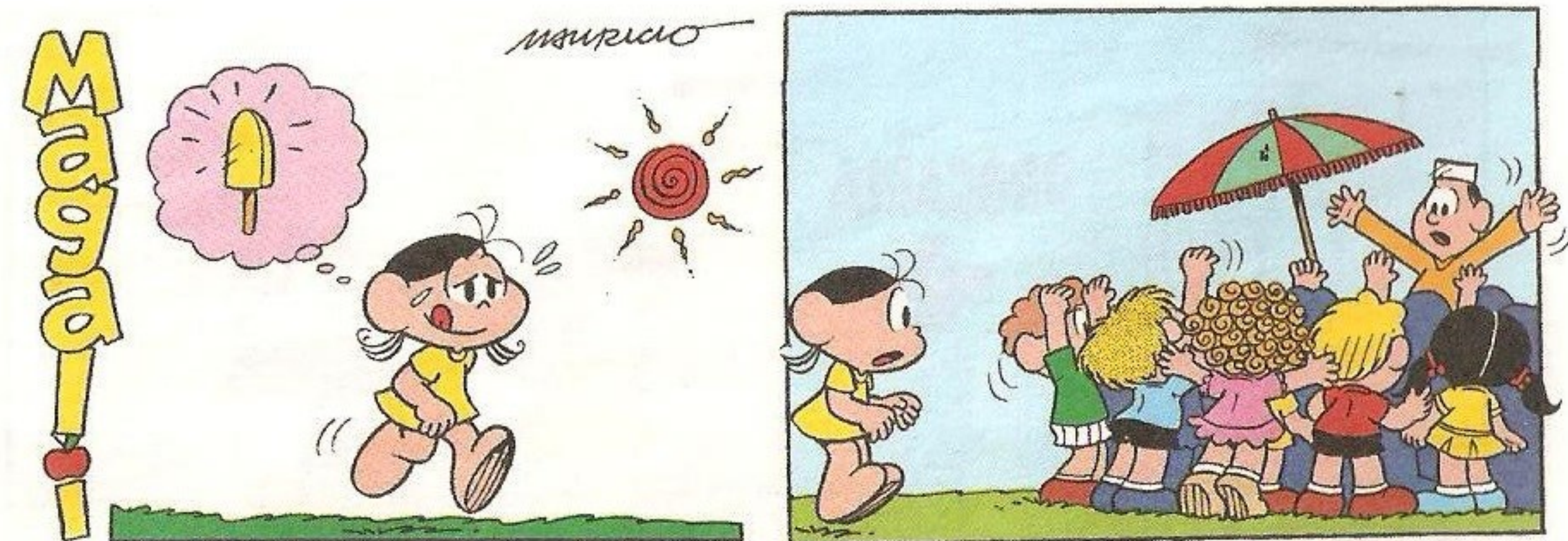
FIM

Magali em EXPLOSIVA



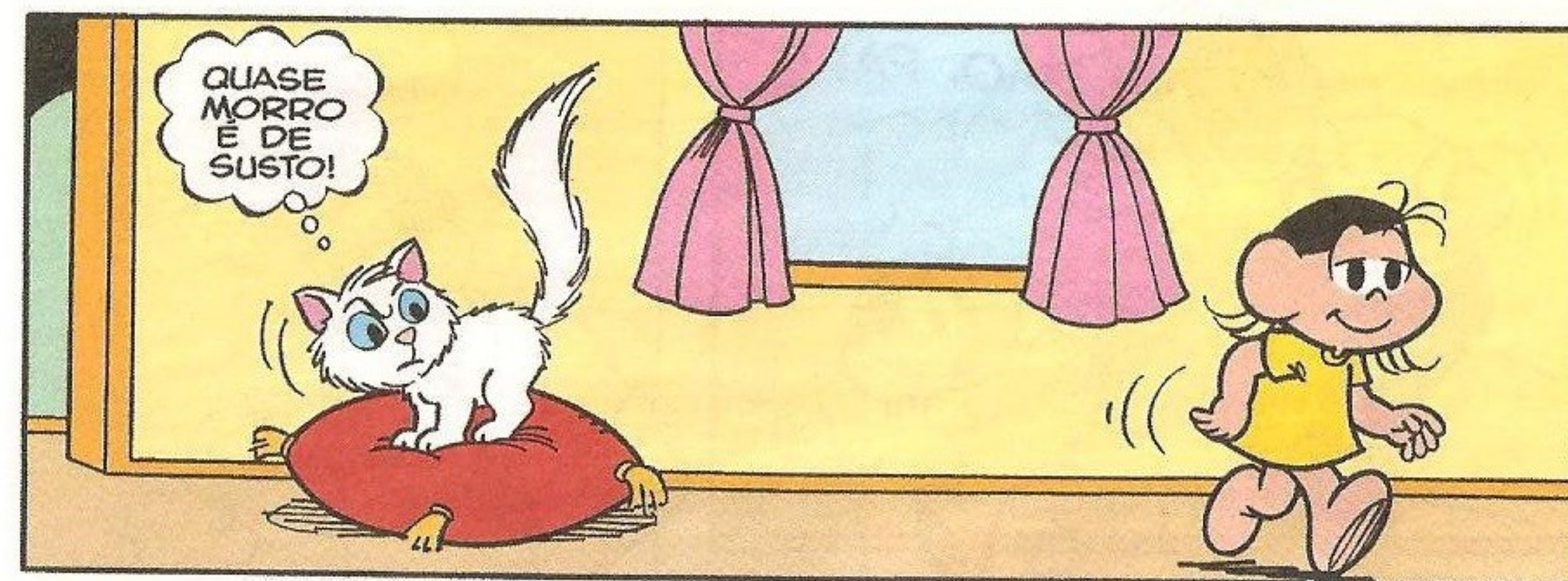
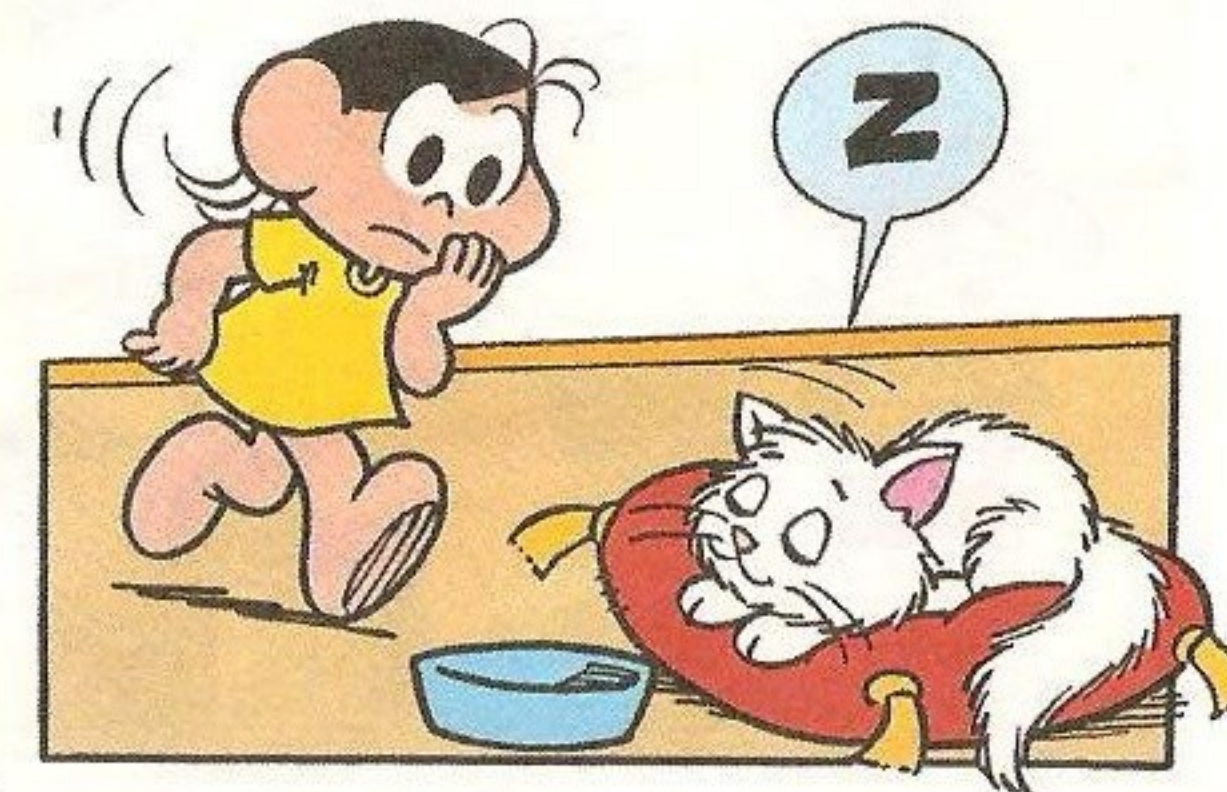
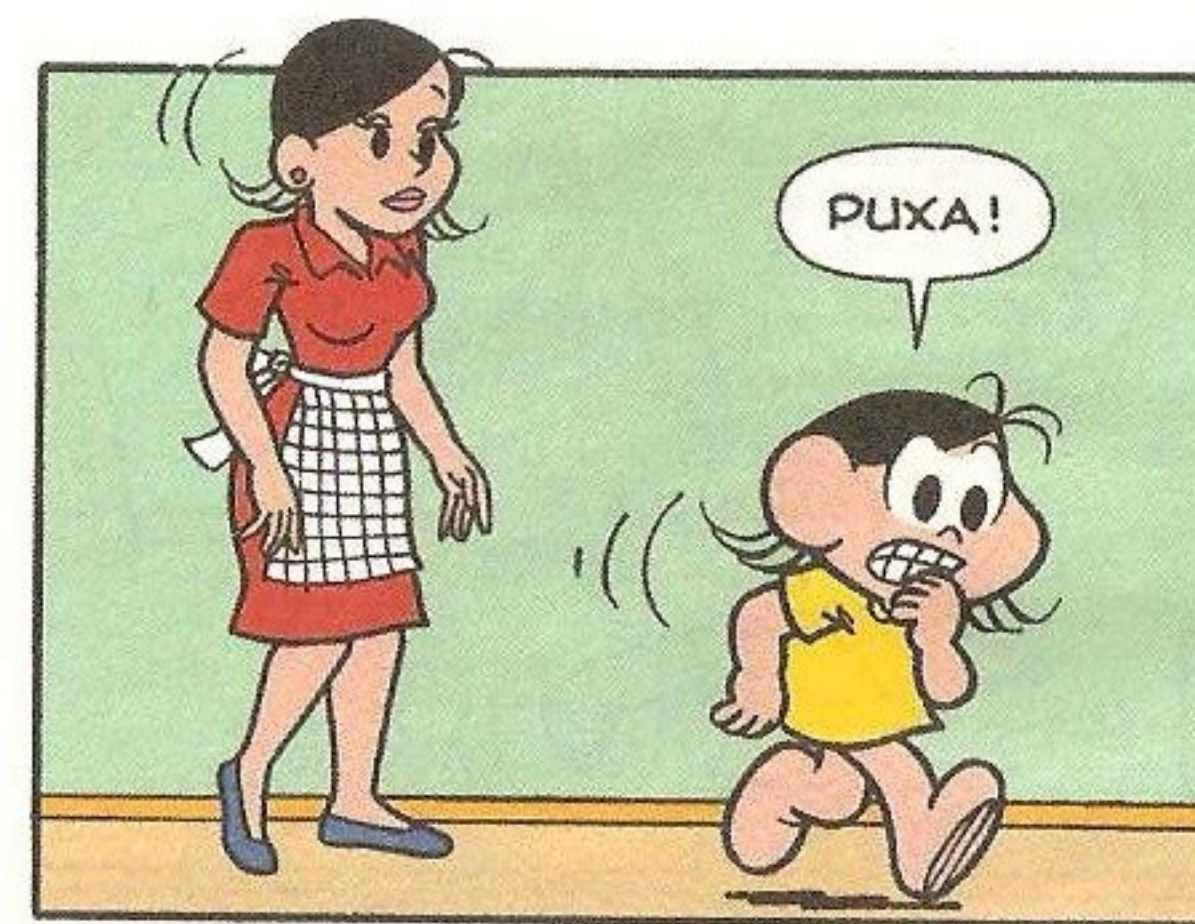
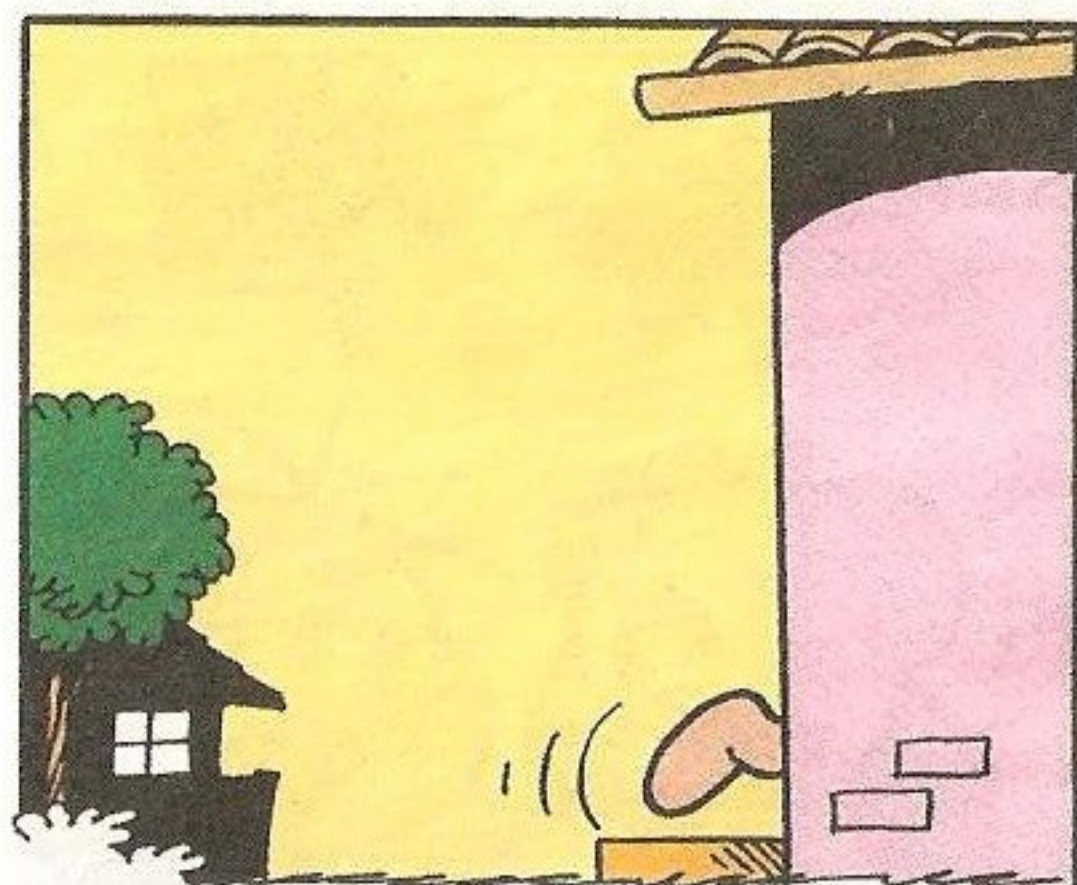


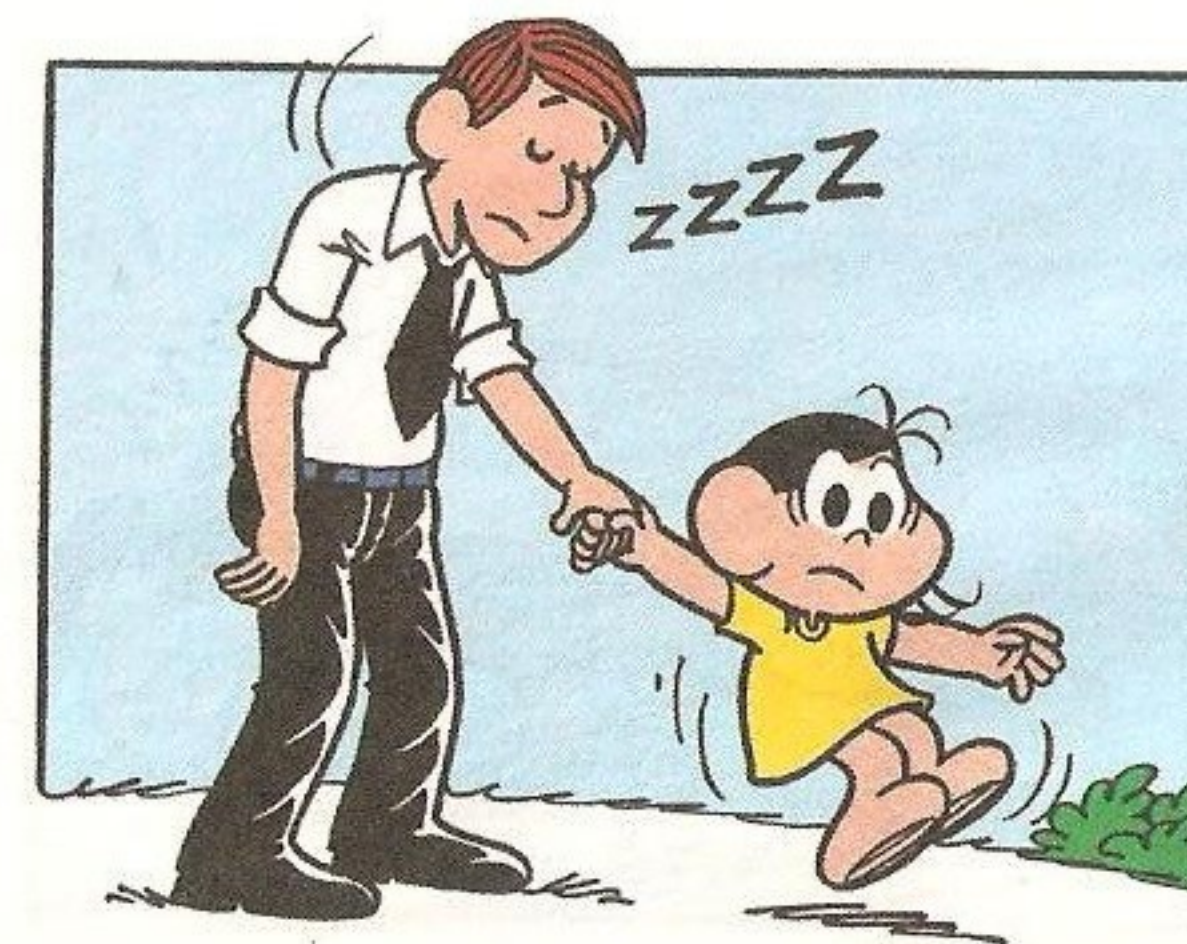


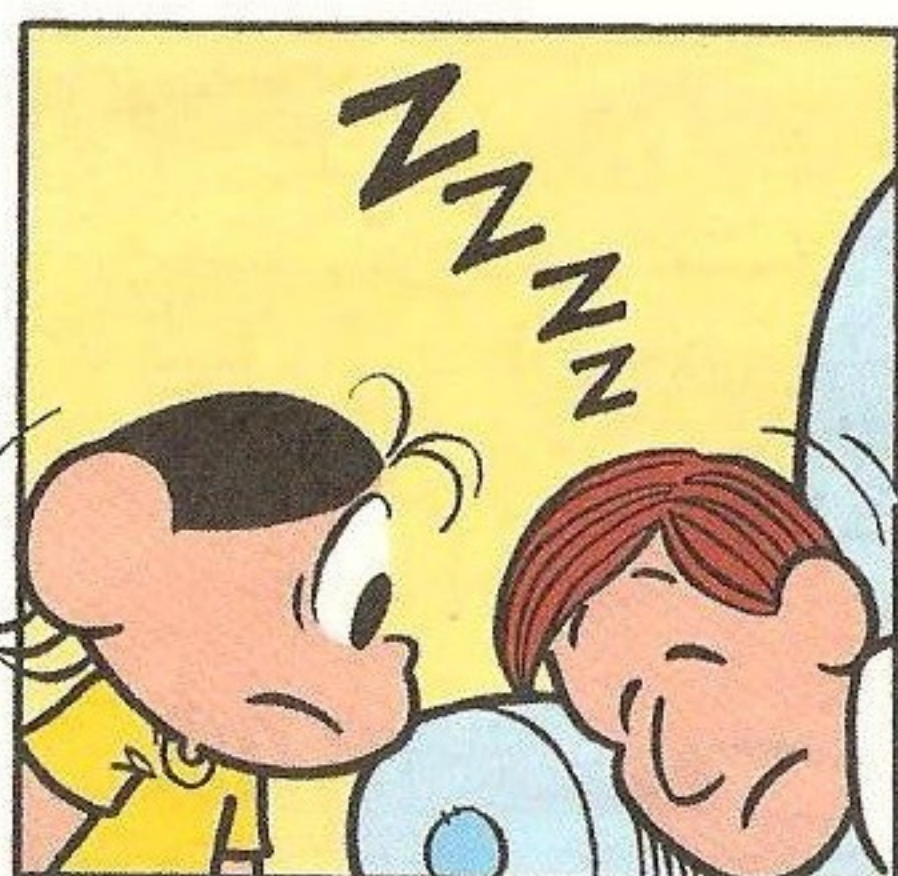
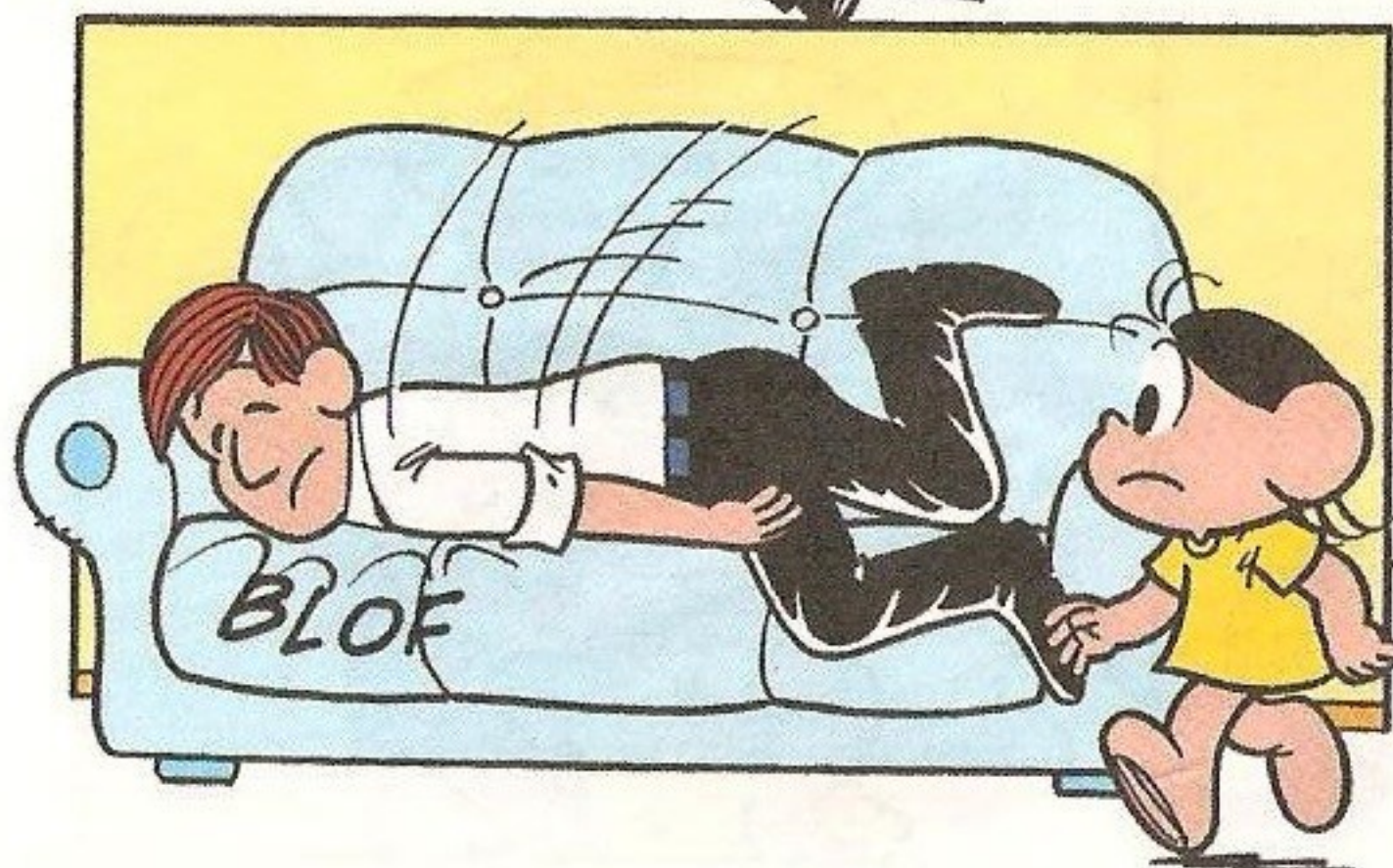
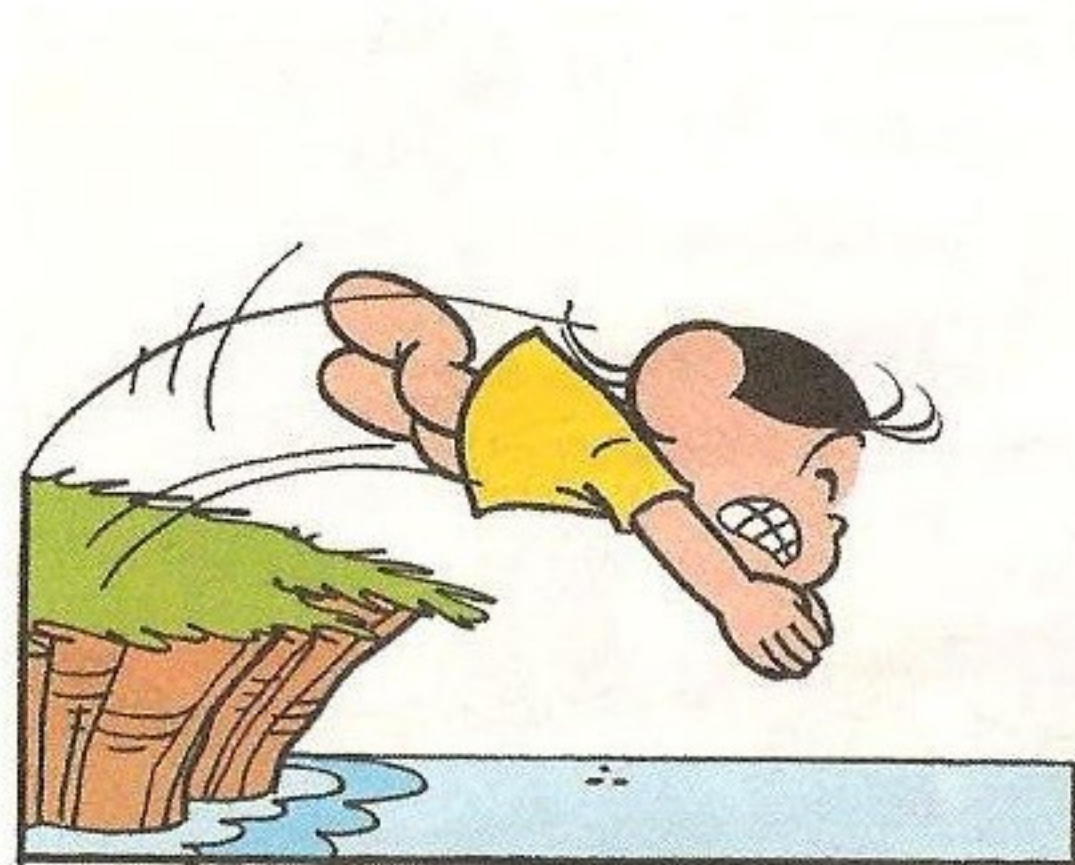


MAGALI em Sono Eterno

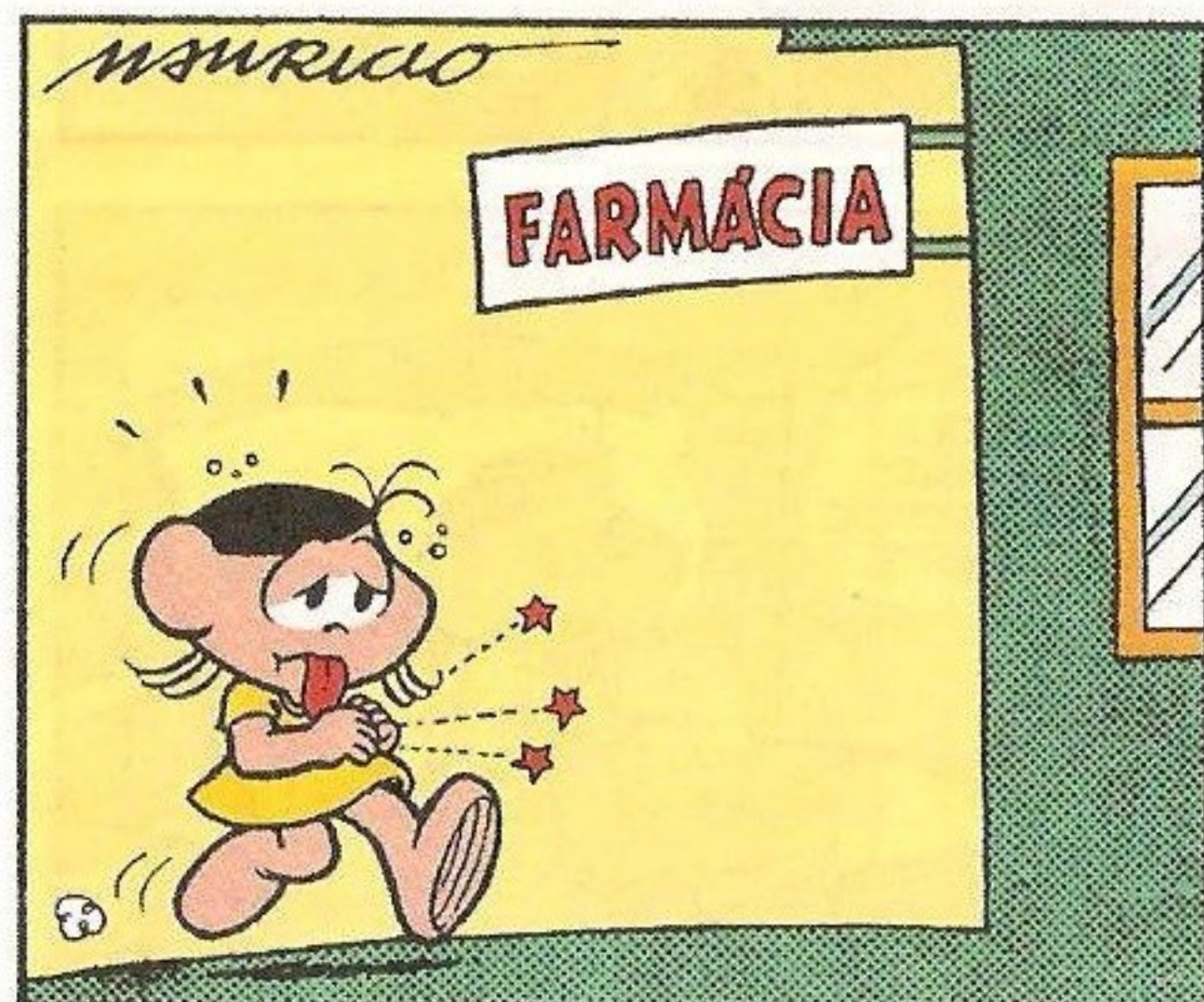








MAGALI



PANINI COMICS

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins
Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra
Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataíde Faria
Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges

TURMA DA MÔNICA
COLEÇÃO HISTÓRICA

Magali

Nº 23 - Maio de 2011

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa
Editor Sênior: Emerson Aguiar
Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu
Diagramadores-assistentes: Alexandre Guzovsky, Felipe Barros

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva
Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto
Publicidade: Riffs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui
Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@riffs.com.br / www.publipanini.com.br
Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Teodoro da Silva, 907
CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Magali é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 1990, 2011 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. A Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: maio de 2011.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa
Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer
Diretoria: Alice K. Takeda, Márcio R. A. Souza,
Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Adriano Nunes de Souza (design gráfico), Miriam S. Tominaga (cores) e Ivana Mello (revisão).

E um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.com.br

Estúdios Mauricio de Sousa
Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa
São Paulo - SP - CEP 05065-001
Tel.: (11) 3613-5000

© 1990, 2011 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br
e-mail: msp@turmadamonica.com.br

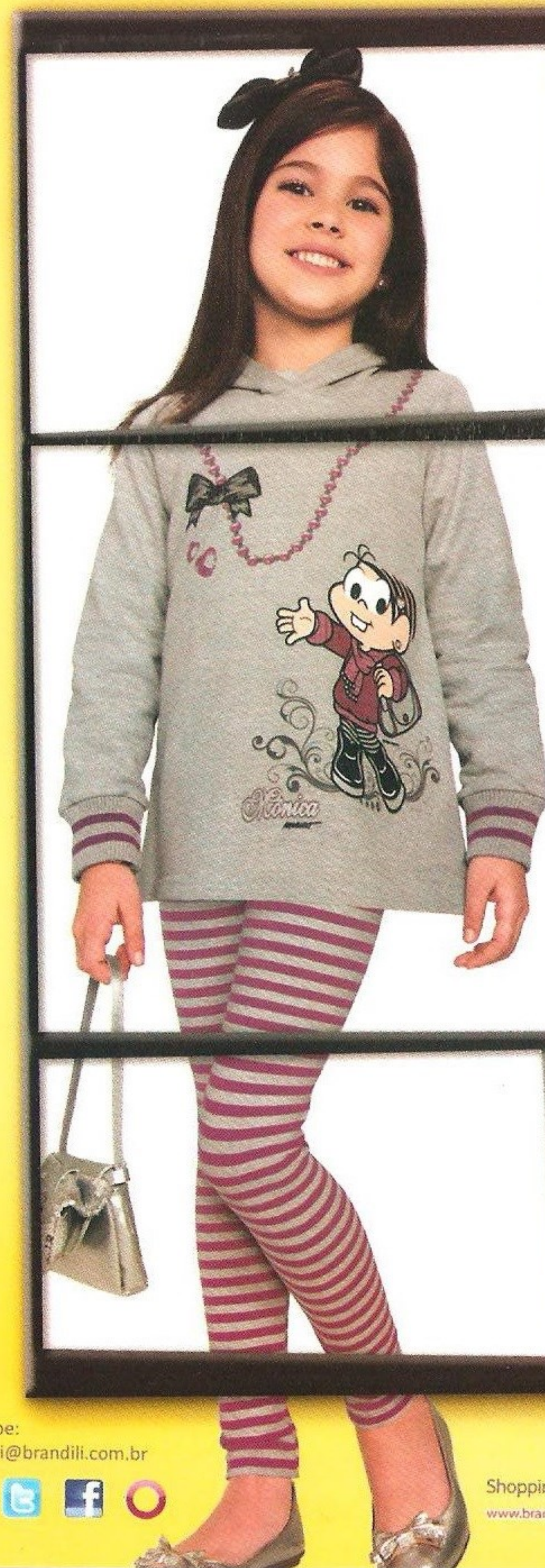
Disk
Banca

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo (11) 3512-9444
Rio de Janeiro (21) 3512-9614
Belo Horizonte (31) 3508-9416
Curitiba (41) 3012-9714
Florianópolis (48) 4052-8636
Porto Alegre (51) 4063-8869
Brasília (61) 3246-7014
Goiania (62) 3412-1003
Salvador (71) 4062-9340
Internet: www.assinemonica.com.br
Fax: (11) 3845-0399



TURMA DA
Mônica

EM:

MAURICIO

COM A BRANDILI,
SUA VIDA
É A HISTORINHA
MAIS DIVERTIDA.

COLEÇÃO BRANDILI
TURMA DA MÔNICA. SE
VOCÊ JÁ SE DIVERTE
COM OS PERSONAGENS,
VAI ADORAR DESFILAR
COM ELES.



brandili
CRIANÇA BONITA TODO DIA

Participe:

brandili@brandili.com.br



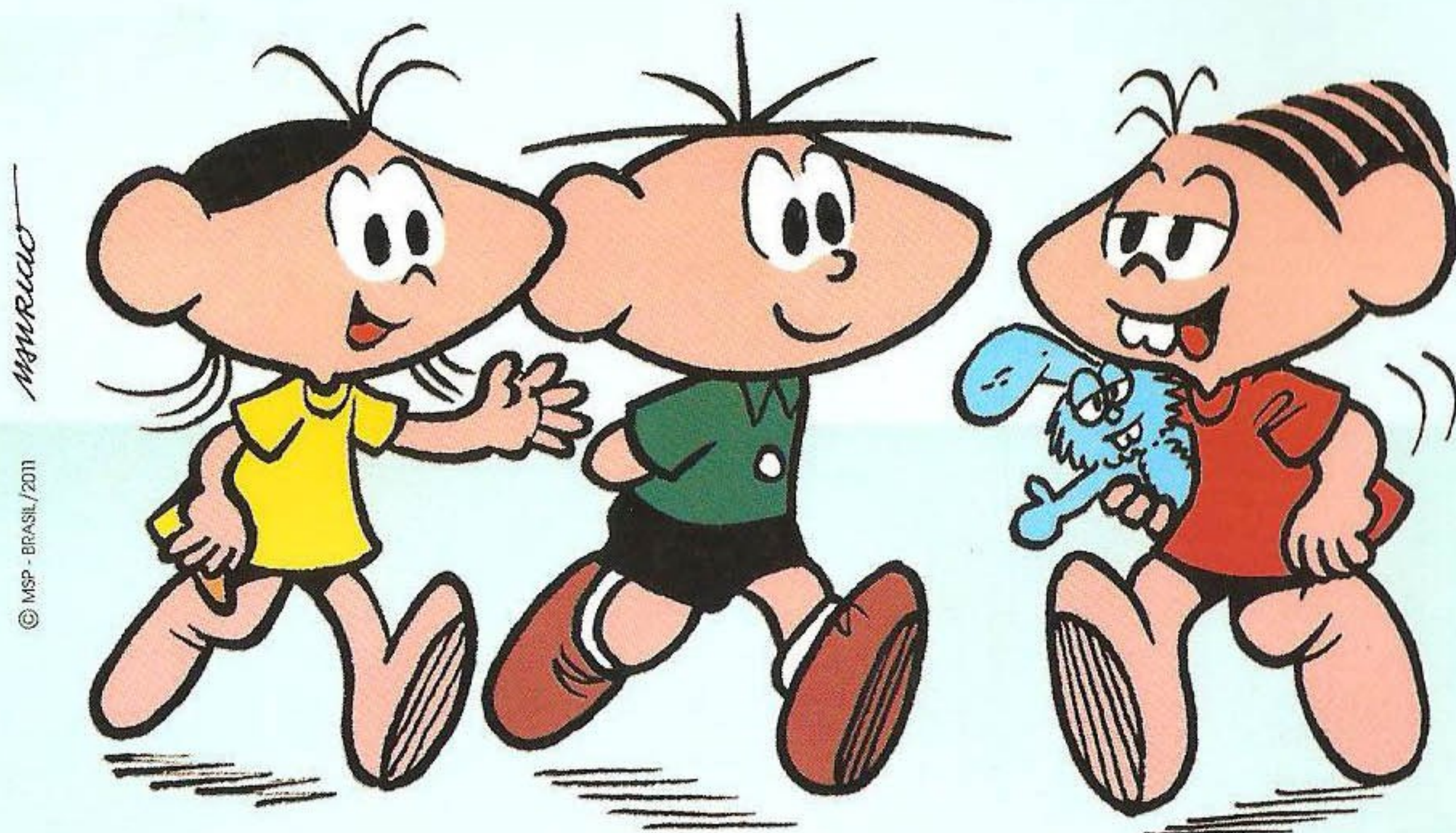
Shopping Ibirapuera São Paulo e lojas multimarcas de todo o Brasil.

www.brandili.com.br www.brandili.com.br/lojavirtual www.blogmodafantasia.com.br



**UMA EDIÇÃO ESPECIAL COM AS TIRAS QUE
FIZERAM HISTÓRIA NOS QUADRINHOS.**

MF5



ESTÃO DE VOLTA AS TIRAS CLÁSSICAS DA TURMA DA MÔNICA.

É A OPORTUNIDADE DE CELEBRAR AS PRIMEIRAS HISTÓRIAS
E PERSONAGENS, FEITOS À MÃO PELO PRÓPRIO MAURÍCIO DE SOUSA,
COM ORTOGRAFIA DA ÉPOCA, ALÉM DE COMENTÁRIOS ESPECIAIS
QUE TORNAM ESTA COLEÇÃO AINDA MAIS INTERESSANTE.

UM PRESENTE NÃO SOMENTE PARA QUEM JÁ LEU, MAS TAMBÉM PARA
QUEM QUER DESCOBRIR COMO TUDO COMEÇOU, HÁ MAIS DE 50 ANOS.

JÁ À VENDA NAS LIVRARIAS.

**TURMA DA
Mônica**

www.monica.com.br



www.paninicomics.com.br